

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Lancement du projet *Démystifier la maison Henry-Stuart une technologie à la fois*

Québec, 10 juillet 2023 – Action patrimoine, propriétaire et gestionnaire de la maison Henry-Stuart, présente les trois phases du projet *Démystifier la maison Henry-Stuart une technologie à la fois* : création d'une vidéo promotionnelle, mise en place de deux affiches informationnelles avec codes QR aux entrées du site et mise à jour de la plateforme de la collection patrimoniale.

La vidéo promotionnelle, réalisée par Unik Media, a été publiée le 14 juin dernier sur les [réseaux sociaux](#). Porte d'entrée sur l'institution muséale, elle suscite la curiosité et donne envie d'en apprendre davantage sur la maison Henry-Stuart. Elle se retrouve d'ailleurs sur l'application Culture Go, à laquelle le public peut accéder par les codes QR sur les deux affiches informationnelles, situées près de la clôture du site patrimonial. De plus, la nouvelle plateforme de la collection patrimoniale permet de consulter une partie des objets de la maison, que ce soit via le [site Internet](#) ou les codes QR.

Rendu possible grâce au soutien financier de Tourisme Québec, ce projet avait pour but d'améliorer l'accès à l'histoire de la maison Henry-Stuart et la relation client, tout en utilisant des outils numériques facilement utilisables dans une petite institution muséale.

Action patrimoine lance l'invitation à découvrir ces nouveaux outils et à visiter la maison Henry-Stuart pendant la saison estivale.

- 30 -

Bianca Cadieux
Agente de développement culturel numérique
418 647-4347, poste 201
numerique@actionpatrimoine.ca
actionpatrimoine.ca