

Volet Instagram

Concours international de photographie sur le thème du patrimoine culturel et paysager s'adressant aux jeunes du secondaire et du troisième cycle du primaire (5^e et 6^e année).

INFORMATIONS GÉNÉRALES

L'utilisation d'Instagram nécessite l'accès à une tablette ou à un téléphone intelligent. Ce réseau social ne permet pas la publication de photographies via un ordinateur de bureau (PC et MAC).

En résumé

- **Concours pour les 10 à 18 ans**
- **Deux promoteurs encadrent les jeunes (enseignants, agents culturels, photographes, etc.).**
- **S'inscrire avant le 19 décembre 2018 inclusivement ([formulaire en ligne](#)).**
- **Chaque participant reçoit un numéro identifiant.**
- **Proposer de courtes formations sur les notions de patrimoine et de photographie.**
- **Le jeune présente une photo prise dans sa localité/région durant l'année en cours.**
- **L'original de la photographie doit être conservé en 300 dpi.**
- **Publier la photo sur le compte Instagram de l'école, MDJ, etc. (si possible) avec les mots-clés, le titre et le court texte.**
- **Publier les photos sur Instagram avant le 28 mars 2019 inclusivement.**
- **Dévoilement des lauréats en avril/mai**

1. DESCRIPTION ET CADRE DU CONCOURS**1.1 Cadre général**

Capture ton patrimoine est le volet québécois d'un concours international L'Expérience photographique internationale des monuments, lancé en Catalogne (Espagne) en 1996. Chaque année plusieurs pays participent à cette activité qui a pour but de sensibiliser les jeunes au patrimoine de leur milieu à travers la photographie.

Parmi toutes les photographies soumises, un jury national sélectionne celles jugées exceptionnelles pour leur qualité artistique et pour la pertinence du sujet. Les lauréats sont connus au cours du mois d'avril ou de mai. Leurs œuvres sont exposées dans tous les pays participants et au Québec sur la page officielle Instagram (@epimquebec) et sur notre site internet (actionpatrimoine.ca).

1.2 Organisateur : Action patrimoine

Le volet québécois de ce concours est coordonné par Action patrimoine, un organisme qui œuvre à la sauvegarde et à la mise en valeur du patrimoine bâti et des paysages culturels du Québec.

Plusieurs partenaires se joignent à lui pour présenter le concours et l'exposition internationale à l'automne : le ministère de la Culture et des Communications, la Fondation québécoise du patrimoine, l'Association québécoise pour l'enseignement en univers social et Ricoh Imaging Canada.

Action patrimoine a pour tâche de coordonner Capture ton patrimoine à l'échelle nationale, c'est-à-dire veiller à la bonne marche du concours (promotion, règlements, inscriptions, jury, dévoilement des lauréats), soumettre les photographies lauréates à l'échelle internationale, préparer l'exposition internationale annuelle et chercher des partenaires privés.

1.3 Volets à explorer

Le concours a aussi pour but d'encourager le partenariat entre les milieux scolaire, culturel, communautaire et régional afin de créer des liens et de favoriser les échanges, comme la rencontre de photographes professionnels et d'organismes en patrimoine.

Les photographies soumises pour le concours peuvent aussi faire l'objet d'expositions locales ou régionales dans les musées, les centres culturels, les bibliothèques, les écoles ou les lieux publics afin de valoriser l'effort des jeunes et le patrimoine auprès de la population en général.

2. RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX DU CONCOURS

2.1 Admissibilité

Le concours s'adresse aux jeunes Québécois et Québécoises de 10 à 18 ans provenant du primaire et du secondaire. Les équipes ne sont pas acceptées.

2.2 Objectifs

- Permettre aux jeunes d'acquérir une meilleure connaissance de leur environnement.
- Initier les jeunes à la notion de patrimoine.
- Faire découvrir aux jeunes la photographie comme mode d'expression artistique.
- Permettre aux jeunes de développer un plus fort sentiment d'appartenance et une fierté à l'égard de leur communauté à travers leur vision personnelle du patrimoine culturel et paysager de leur région.
- Rapprocher les milieux culturel, scolaire, communautaire et municipal afin qu'émergent de véritables partenariats qui profiteront à tout un chacun.

2.3 Promoteurs

Les jeunes ne peuvent pas s'inscrire au concours de façon individuelle. Ils doivent être supportés et encadrés par deux promoteurs qui veillent au bon déroulement du concours dans leurs milieux respectifs.

Les promoteurs peuvent provenir du milieu scolaire, culturel, communautaire ou municipal. Les promoteurs peuvent donc être des écoles, des organismes culturels ou artistiques, des institutions muséales, des sociétés d'histoire ou de patrimoine, des maisons de jeunes, des Villes, des

municipalités, des MRC, etc. Afin de favoriser le rapprochement entre culture et éducation, les deux promoteurs doivent provenir de milieux différents. Voici quelques exemples d'associations possibles : une école et une société d'histoire locale; une municipalité et une maison des jeunes; une MRC et une école.

Responsabilités des promoteurs

- Recruter les jeunes participants et les inscrire auprès d'Action patrimoine.
- Offrir aux participants de courtes formations d'initiation au patrimoine et à la photographie.
- Encadrer les jeunes dans l'ensemble de leur démarche.
- Guider les jeunes participants lors des prises de vues.
- Épauler les jeunes dans le choix de leur photographie et dans la rédaction de leur texte.
- Soumettre les photos sélectionnées à l'organisateur du concours dans les délais prévus et suivant la présentation exigée.
- Assumer les coûts liés à l'activité (frais de formation, de développement des photos et d'envois postaux).

Recrutement des jeunes

C'est à chaque promoteur que revient la tâche de recruter des jeunes dans son milieu, soit par un appel public, soit par son réseau de contacts. Il n'y a pas de limite concernant le nombre de jeunes encadrés par un promoteur.

L'activité peut être réalisée dans les écoles, par exemple dans un cadre parascolaire où les jeunes s'inscrivent par intérêt.

Financement

Plusieurs possibilités s'offrent aux promoteurs pour assumer les coûts liés au concours. Action patrimoine ne couvre aucuns frais de réalisation.

Suggestions :

- Les promoteurs assument eux-mêmes le total des frais.
- Ils prévoient la participation de commanditaires (ex. : magasin de matériel photographique, MRC, banque, caisse populaire, députés, office de tourisme, etc.).
- Le programme *La culture à l'école* permet d'offrir de l'aide financière pour les activités culturelles. Pour plus de renseignements, consulter le site Internet <http://www.education.gouv.qc.ca/enseignants/dossiers/culture-education/programme-la-culture-a-lecole/>

2.4 Inscriptions

Les inscriptions se font en ligne sur actionpatrimoine.ca. Sur le formulaire, nous demandons d'indiquer la personne qui est responsable des communications (promoteur principal). Vous ferez le choix du volet Instagram à ce moment-là.

Une fois le formulaire reçu, Action patrimoine confirme officiellement l'inscription par courriel en indiquant les numéros d'identification que le promoteur doit attribuer à chacun de ses participants. Ces derniers doivent utiliser leur numéro d'identification lors de la présentation de leur photographie.

Les mots-clés sont fournis à l'inscription.

3. RÉALISATION DU CONCOURS

3.1 Initiation à la photographie

Les promoteurs doivent offrir une courte formation d'initiation à la photographie afin que les jeunes puissent apprendre quelques techniques de prise de vues et développer leur côté artistique. Cette formation pourrait être offerte par le club photo de l'école, le professeur d'arts plastiques ou d'arts visuels, un photographe professionnel ou un artiste en photographie, selon les ressources du milieu.

Cette formation vise surtout à initier les jeunes à différentes notions élémentaires comme le cadrage, l'esthétique, l'équilibre de la composition, la lumière, etc. Il est notamment essentiel d'insister sur l'importance de prendre son temps et de choisir le bon sujet, le bon angle et la bonne composition lors des prises de vues.

Une période de trois heures consécutives est habituellement requise pour ce volet de l'activité.

Matériel photographique

Il revient à chacun des participants ou des promoteurs de fournir l'appareil photographique. La photo originale doit être sauvegardée en format JPEG ou TIFF et doit avoir un poids approximatif de 3 Mo ou une taille minimum de 2200 x 1600 pixels. Une photographie lauréate peut être agrandie au format papier de 8 x 10 po selon la norme d'édition de haute qualité, soit 300 dpi. La définition de 72 dpi, qu'on trouve fréquemment sur le Web, n'est pas suffisante.

Règles à respecter

- Le volet Instagram est utilisé pour la diffusion uniquement. Les photos doivent être prises avec un appareil photo traditionnel puis publiées sur Instagram.
- L'utilisation des téléphones cellulaires pour la prise de photo n'est pas permise.
- La photographie originale doit être conservée au format et dimensions indiquées ci-dessus.
- L'application de filtres est permise.
- Les ajouts et les suppressions d'éléments et les retouches ne sont pas permis.

- La photo doit avoir été prise dans la région ou la localité où résident les promoteurs (des exceptions seront faites pour les résidences secondaires).
- La photo doit avoir été prise au cours de l'année 2018-2019 (et non dans le cadre d'une édition précédente).
- Le sujet de la photo doit être visible à partir d'un lieu public. Cette exigence vise à protéger les lieux privés afin d'éviter les poursuites de toute nature.

Autorisation s'il y a une ou des personnes sur la photo :

- La personne est reconnaissable ou en gros plan, peu importe le lieu
Le participant doit obtenir une autorisation écrite de la part de l'individu photographié ([demander](#) le formulaire d'autorisation d'utilisation).
- La personne photographiée est d'âge mineur, peu importe le lieu
Le participant doit obtenir une autorisation écrite de la part des deux parents de la personne mineure photographiée ([demander](#) le formulaire d'autorisation d'utilisation).
- Aucune autorisation n'est nécessaire lorsque la personne photographiée fait partie d'une foule ou d'un groupe, même si elle est reconnaissable, ou lorsqu'il s'agit de gens qui exercent une activité publique ou qui ont une certaine notoriété.

À noter : l'autorisation de diffusion des photographies ne sera demandée qu'aux lauréats.

Mises en garde pour les jeunes photographes

Les trains, les rails et les gares sont des thèmes souvent photographiés pour le concours.

L'Opération Gareautrain est un programme qui vise à prévenir les collisions aux passages à niveau et les incidents liés aux intrusions au Canada. La clé pour atteindre cet objectif consiste à éduquer le grand public.

Nous tenons à vous mettre en garde des risques encourus lors de ces prises de vues et d'inciter les jeunes à consulter ce document :

[Conseils de sécurité ferroviaire pour les photographes et les médias](#)
www.operationgareautrain.ca

3.2 Initiation au patrimoine

Tout comme pour la photographie, nous demandons au promoteur de prévoir une courte présentation sur le patrimoine local ou régional. Cette activité peut même se faire sur le terrain afin que les jeunes découvrent et repèrent les différents éléments patrimoniaux de leur milieu, soit avec leurs professeurs, des membres de la société d'histoire ou de patrimoine, etc.

Au même titre que l'initiation à la photo favorise la démarche artistique, cette formation sur le patrimoine rejoint la dimension pédagogique du projet en sensibilisant au maximum les jeunes au patrimoine culturel qui les entoure.

Une période de trois heures consécutives est habituellement requise pour ce volet de l'activité.

Définition du patrimoine

Le thème de ce concours international est le patrimoine au sens large. Le patrimoine n'est pas seulement constitué de monuments historiques reconnus ou protégés. Le patrimoine, c'est aussi l'architecture résidentielle, industrielle, religieuse, militaire ou publique, l'archéologie, les monuments commémoratifs ou artistiques, les ouvrages de génie civil (ponts, barrages), les paysages culturels (c'est-à-dire humanisés), les villes, les villages, les traditions et savoir-faire, etc.

Le patrimoine est le reflet de l'évolution sociale et culturelle de notre société : il témoigne de nos traditions, de nos institutions, de nos valeurs, de l'appropriation du territoire, de l'art d'habiter et des pratiques constructives qui se sont développées sur notre territoire.

La dimension patrimoniale peut être vue sous l'aspect historique, territorial, ethnologique ou économique. Afin de favoriser le sentiment d'appartenance au milieu, nous suggérons aux promoteurs d'orienter les jeunes vers le patrimoine propre à leur région, à leur ville, à leur village. Cela favorisera le sentiment de fierté envers les éléments patrimoniaux signifiants de leur communauté.

Le site [Cap sur le patrimoine](#) a été conçu pour les jeunes et explique de façon simple la notion de patrimoine.

3.3 Prises de vues et sélection des photos

Cette activité sur le terrain devrait être encadrée par des adultes. Toutefois, il est important de laisser une grande liberté aux jeunes dans leur choix de sujet et leur prise de vues. C'est grâce à cette liberté que les apprentis photographes développeront leur potentiel artistique et leur attachement au patrimoine.

Une période de trois heures consécutives est habituellement requise pour ce volet de l'activité. Les photographies peuvent être prises autant à l'extérieur qu'à l'intérieur des bâtiments. Il est recommandé que les jeunes prennent en note les sujets photographiés au fur et à mesure afin de faciliter leur sélection et la rédaction des textes.

Chaque participant ne peut soumettre qu'une seule photographie pour le concours parmi toutes celles qu'il prend durant Capture ton patrimoine. Chaque jeune doit donc choisir la photographie qu'il juge la meilleure en ce qui concerne le choix du sujet et son traitement. La sélection peut se faire de façon individuelle ou peut faire l'objet d'une activité de groupe où chacun donne son avis sur les photographies de ses collègues.

La sélection permet aux jeunes de poser un jugement critique sur leur propre production. À cet égard, l'activité est formatrice et permet aux participants de s'autoévaluer.

À noter : le jury évalue les photographies selon deux critères principaux, soit la pertinence du sujet et la qualité artistique de la photo.

3.4 Rédaction des textes

Une fois la photographie sélectionnée, le participant doit lui donner un titre (moins de 7 mots) et composer un court texte de 30 à 50 mots (articles compris) motivant le choix de son sujet. Par exemple :

pourquoi a-t-il choisi ce sujet? En quoi ce sujet fait-il partie du patrimoine? Qu'est-ce que le patrimoine symbolise pour le participant et sa communauté?

Pour ce volet du concours, un professeur de français peut être mis à contribution. Les textes doivent être écrits dans un français impeccable.

3.5 Diffusion sur Instagram

Nous recommandons d'utiliser (ou de créer) le compte Instagram d'un des promoteurs comme le compte d'une école, d'une Maison des jeunes, etc. Si cela n'est pas possible, le participant peut publier sa photo de son compte Instagram personnel. Le compte utilisé doit absolument être public.

Les promoteurs qui participent au volet Instagram doivent fournir à leurs participants les mot-clés (*hashtags*) et mentions (*tags*) Instagram associés au concours :

Au Québec : #capturetonpatrimoine

À l'international : #epim19quebec

Profil officiel pour l'international : @epimquebec

Spécification à respecter lors de l'envoi de la photo sur le réseau Instagram :

- Numéro d'identification du jeune (donné lors de l'inscription)
- Titre de l'œuvre
- Court texte
- Âge et localisation de l'élément patrimonial sélectionné
- Mot-clé officiel du concours : #epim19quebec
- Mot-clé du concours : #capturetonpatrimoine
- Mentionner (taguer) le nom du compte : @epimquebec

Note : Le terme epim est l'acronyme du concours international Expérience photographique internationale des monuments (EPIM).

3.6 Échéancier

Voici les principales dates à retenir :

- Inscription jusqu'au 19 décembre 2018 inclusivement.
- Réception des photos jusqu'au 28 mars 2019 inclusivement.
- Dévoilement des lauréats au cours du mois d'avril ou de mai.

3.7 Prix

Notre partenaire Ricoh Imaging Canada offrira trois appareils photo :

- Pentax K-70 with smc Pentax-DAL 18-55mm F3.5-5.6 AL WR Lens
- Ricoh WG-50 Waterproof Compact Camera
- Ricoh Theta SC 360° Spherical Camera

Les lauréats se verront remettre une copie agrandie et encadrée de leur photographie.

Les gagnants auront la chance de voir leur œuvre exposée dans plusieurs pays lors des expositions internationales présentées dans tous les pays, les régions et les provinces participants. Au Québec, l'exposition est présentée sous forme virtuelle sur le compte Instagram du concours. À l'international, les photos sont présentées dans le [catalogue international](#) de L'Expérience photographique internationale des monuments (EPIM).

3.10 Expositions régionales et activités reliées au concours

L'organisation d'expositions régionales est fortement encouragée. Les organisateurs peuvent être les promoteurs eux-mêmes, qui travaillent seuls ou en collaboration avec des partenaires. Il peut s'agir aussi d'un musée, d'une école, d'une ville, d'une MRC ou de tout autre organisme intéressé.

À l'occasion d'expositions ou d'autres activités, nous demandons aux organisateurs de mentionner Action patrimoine (logo disponible sur demande) et le concours Capture ton patrimoine dans tout document promotionnel et dans les allocutions (obligatoire).

Si l'exposition fait l'objet d'un événement Facebook, la page Capture ton patrimoine peut être indiquée comme co-organisateur (facultatif).

En contrepartie, Action patrimoine assurera la diffusion de l'exposition sur sa page Facebook.

Pour toute question concernant le concours, contactez :
Blandine Clerget, coordonnatrice des activités éducatives
Action patrimoine
82, Grande Allée Ouest
Québec (Québec) G1R 2G6
Tél. : 418 647-4347, p. 207
www.actionpatrimoine.ca
education@actionpatrimoine.ca